



AURORA



DADOS DA CAUSA TRANS

NO BRASIL E NO MUNDO



Cerca de **0,02%** das pessoas trans estão na universidade, **72%** não possuem ensino médio e **56%** o ensino fundamental.



Somente **5%** de pessoas trans possuem carteira de trabalho assinada, enquanto **90%** está na prostituição.



61% dos funcionários **LGBT** no Brasil dizem esconder sua sexualidade para colegas e gestores.



O Brasil é o **primeiro país no ranking** de assassinatos de transexuais, com isso a média de vida das pessoas trans é de **35 anos**.



NOSSO PÚBLICO-ALVO

PESSOAS NEGLIGENCIADAS PELO MERCADO DE TRABALHO

Crise humanitária:

Devido ao alto índice de preconceito existente no Brasil, os jovens trans costumam deixar as escolas a partir dos 13 anos (segundo a Antra), levando a uma taxa de 82% de evasão escolar. Essa situação aumenta a vulnerabilidade dessa população e favorece as altas taxas de violência que ela sofre, deixando-a mais marginalizada na sociedade e levando-a à prostituição, contribuindo para o aumento dos índices de mortalidade.

Mercado de Trabalho Formal:

Evidências mostram que empresas que são constituídas por equipes de direção mais inclusiva obtêm um aumento de cerca de 19% de suas receitas, obtendo ainda mais vantagem competitiva, visto que as companhias com times plurais têm seu desempenho 57% melhores do que a indústria em geral. Além disso, a inclusão também proporciona melhor qualidade de vida aos beneficiados, que terão seus direitos devidamente garantidos.

AURORA

1

Inclusão de pessoas trans no mercado de trabalho formal.

2

Acompanhamento psicológico durante o processo.

3

Conscientização das empresas sobre a causa trans.

POR QUE EMPREGABILIDADE?

1

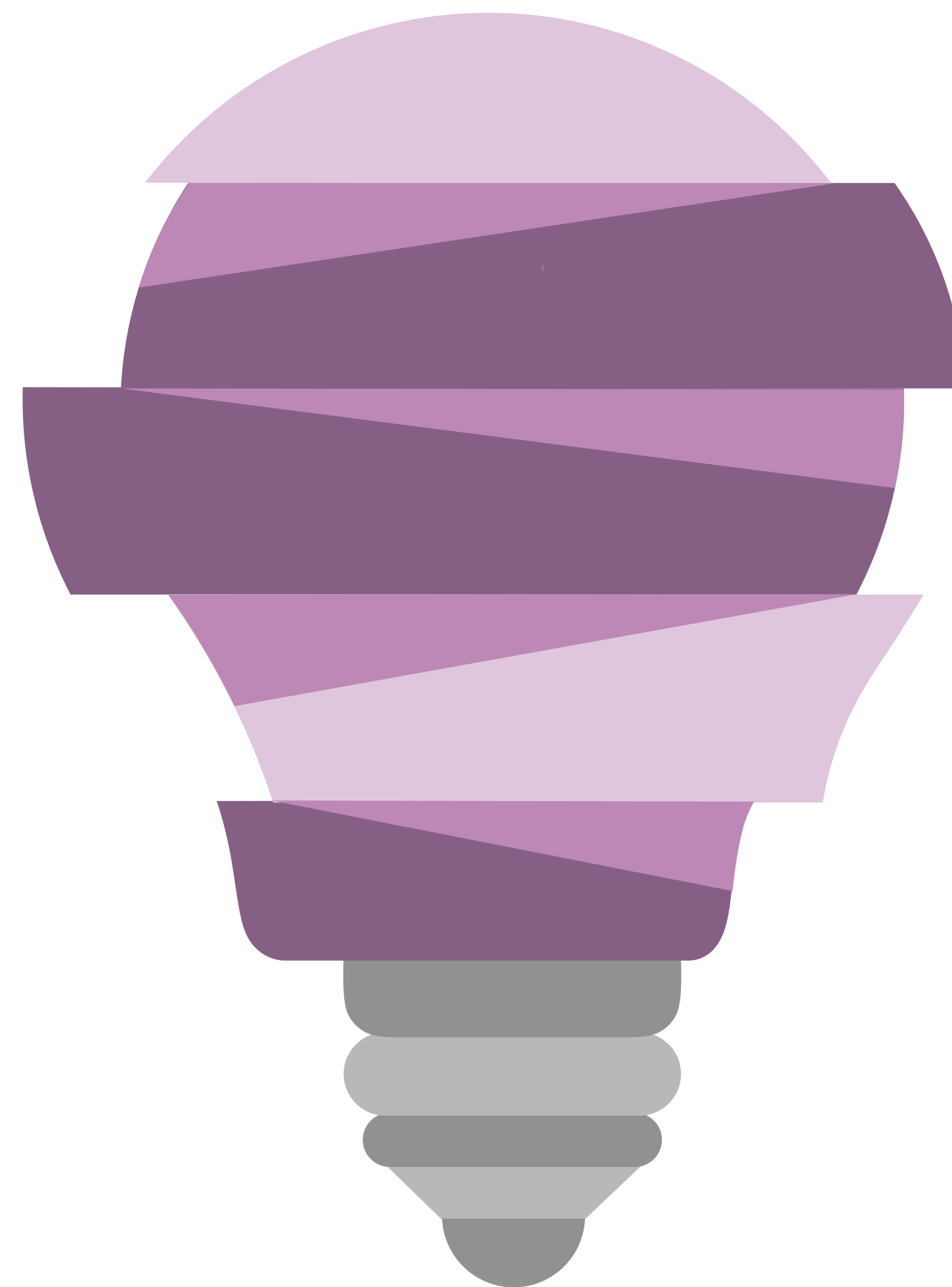
Diminui a marginalização.

2

Promove ambientes mais diversos.

3

Equipara oportunidades.





Capacitação e Comunicação:

A fim de fazer a ponte entre as pessoas trans participantes do projeto, os futuros colaboradores e as empresas, serão observadas as demandas do mercado de trabalho, visando dar ao nosso público-alvo as capacitações ideais para supri-las.



Acompanhamento Psicológico:

Por meio de terapia e rodas de conversa, será mantido o contato com o nosso público para recebermos constantes feedbacks de como está o clima organizacional em seu trabalho, de modo a garantir sua inclusão e melhorar sua qualidade de vida.



Desenvolvimento da Marca:

Buscando a conscientização nos ambientes social e empresarial, visamos também divulgar a causa trans e desenvolver nossa própria marca.

COMO FUNCIONAMOS?